

## Lucca Comics & Game 2019

### WE ARE LUCCA

**completato il progetto che fa della community il suo caposaldo  
e che ha la città come sfondo.**

**I protagonisti della storia inedita sono anche i volti raffigurati sul “bicchiere ufficiale” di  
LC&G**

Lucca, 21 ottobre 2019 - Lucca Comics & Games è impegnata ogni anno a valorizzare la città, i suoi beni culturali, monumentali e anche le sue eccellenze. In questo contesto si inserisce il progetto WE ARE LUCCA, partito a maggio e giunto in questi giorni a piena realizzazione, dando vita ad una produzione originale ambientata nella nostra città. Si tratta di un'iniziativa nata anche per coinvolgere la community di Lucca Comics & Games, per dare spazio ai fan del festival.

Il percorso è partito a maggio, in occasione della partecipazione del festival al Salone Internazionale del libro di Torino, quando a tutta la community è stata lanciata la “call to action” per diventare protagonista di un'avventura inedita illustrata da Barbara Baldi (anche autrice del poster 2019 e vincitrice del Gran Guinigi 2018) e scritta da Eleonora Caruso insieme a Giorgio Giusfredi.

I volti dei quattro ragazzi scelti sono stati resi noti a luglio, a Lucca, in occasione della conferenza stampa di medio termine, per comunicare tutti gli aggiornamenti sul programma e sui progetti dell'imminente edizione. Chiamati con le iniziali del Festival (appunto) L, C, And e G, i quattro personaggi rispondono ai nomi Chiara Terigi nel ruolo di “L”, Marina Paone nel ruolo di “Charlie”, Luigi Ruberto nel ruolo di “Andy”, Shannice Alogaga nel ruolo di “G”.

**WE ARE LUCCA** diventa così il primo esperimento di metanarrazione realizzato da, per, e su **Lucca Comics & Games**.

Il ricchissimo catalogo delle mostre di **Lucca Comics & Games**, già disponibile nei bookshop e nei punti informazione, oltre ad approfondire i percorsi espositivi attraverso interviste, contenuti esclusivi, quest'anno si evolve includendo proprio questa storia illustrata, *made in Lucca*.

“Da sempre – spiega **Emanuele Vietina** direttore generale di Lucca Crea - i fan sono il cuore e il motore del festival. Lucca è il luogo in cui condividiamo le passioni, lavoriamo e ci emozioniamo. Per questo abbiamo cercato nella nostra community persone che volessero diventare protagonisti di una storia a fumetti originale, per essere “trasformati” nei nuovi eroi di una **grande avventura inedita**, che al contempo esalta i luoghi della città. L'impegno del festival è anche verso i luoghi che ci ospitano e per rispetto e gratitudine, abbiamo sempre fatto in modo che le narrazioni delle moderne mitologie che si esprimono in letteratura, fumetto, gioco, serie tv... esaltassero i beni monumentali e storici della città”.

Le avventure dei quattro ragazzi si sviluppano all'interno delle mura storiche, in quel centro reso protagonista di una nuova narrazione per immagini. Luna è la protagonista delle pagine illustrate, Charlie ha la passione dei selfie e si ritrae con le star presenti, Andy con un blog racconta le biografie degli autori in mostra, Giada racchiude nel suo diario (realizzato dalla scrittrice Eleonora Caruso), lo spirito più profondo e genuino della manifestazione vista con gli occhi di chi fa parte dello staff.

I volti dei ragazzi, come disegnati da Barbara Baldi, sono diventati così anche gli ambasciatori di questa edizione del festival. I loro volti sono stati stampati sui bicchieri ufficiali realizzati da Ristogest, riutilizzabili, in pieno spirito Zero Waste, permettendo di ridurre l'uso di plastica durante la manifestazione e diventando così un gadget da collezione, da conservare tra i memorabilia di Lucca Comics & Games 2019.

Restate sintonizzati su [www.luccacomicsandgames.com](http://www.luccacomicsandgames.com) e [iscrivetevi alla newsletter](#)

**FB e IG** @luccacomicsandgames; **TW** @LuccaCandG; **Twitch** LuccaComicsAndGames