

Radio DEEJAY, la radio ufficiale di Lucca Comics & Games 2019, parteciperà alla manifestazione con un progetto molto speciale: 'BECOMING HUMAN VS BECOMING SUPERHEROES' E poi incontri, mostre e musica.

Milano, 8 ottobre 2019 - **Radio DEEJAY** è la radio ufficiale di **Lucca Comics & Games 2019**, il festival più grande d'Europa dedicato al fumetto, ai giochi, ai videogiochi, al cinema d'animazione, all'illustrazione e alle serie tv, che si terrà dal **prossimo 30 ottobre al 3 novembre**.

"Finalmente, dopo un lungo tacito ammirarsi da lontano, abbiamo trovato l'occasione per unire due grandi realtà dell'intrattenimento e siamo felici di farlo con tante iniziative." Linus

Per l'occasione, **Radio DEEJAY** e **Lucca Comics & Games** presentano un progetto davvero speciale: **BECOMING HUMAN VS BECOMING SUPERHEROES**.

Partendo dal tema di questa edizione "Becoming Human" e con il supporto dello **staff creativo di Lucca Comics & Games**, è stata realizzata una nuova interpretazione, mischiando un po' le carte.

Linus, WAD, Gianluca Gazzoli, Nikki e il Trio Medusa vengono trasformati in cinque supereroi in stile vintage. L'iniziativa, prevede 5 copertine dei fumetti, realizzate da altrettanti autori, che vedono protagonisti i conduttori della radio nella veste di supereroi con l'ambizione di far nascere supereroi che richiamino la loro controparte reale in termini di stile e carattere. Obiettivo dell'operazione è creare un progetto di crossover stilistico tra i due mondi, o altrimenti DEEJAYVERSE, in pieno stile comics ispirato ai bestsellers statunitensi.

Le 5 illustrazioni di **"Becoming Superheroes"** saranno esposte a **Palazzo Ducale, Sala delle Ceste**, a partire dal 12 ottobre sino alla fine del festival, il 3 novembre.

'BECOMING HUMAN VS BECOMING SUPERHEROES' ecco le descrizioni delle 5 illustrazioni visibili su deejay.it e [instagram.com/radiodeejay](https://www.instagram.com/radiodeejay)

LINUS - LUIGI SIMEONI

Per ritrarre in chiave supereroistica Linus, Gigi Simeoni non poteva non riferirsi a quello che è forse il più noto tra i supereroi: l'Uomo Pipistrello ideato da Bob Kane e Bill Finger, apparso per la prima volta sulle pagine di Detective Comics nel 1939. Ecco quindi un "Dee-Jay segnale" prendere il posto dell'arcinoto "bat-segnaletto" nel cielo di una Gotham City nostrana, nella quale convivono la Torre Velasca e la Torre Guinigi. Ma in questo "Captain Dj" c'è anche una strizzata d'occhio alla tradizione dell'eroe patriottico statunitense, Captain America in primis. Un patriottismo musicale, più che giustificato dal leggendario slogan "one nation - one station" che ha reso famosa Radio DEEJAY! Per i più attenti alle easter egg, infine: occhio alla data. È proprio nel Febbraio 1982, data di edizione del fantomatico n.1 della nostra DEEJAY Crossover, che iniziano le trasmissioni di Radio DEEJAY.

NIKKI - LUCIO PARRILLO

L'universo dei supereroi non è solo Marvel e Dc Comics. Per rendere omaggio alle atmosfere gotiche della Warren Publishing che ci ha regalato "Creepy" e soprattutto "Vampirella" (con le indimenticabili copertine di Frazetta e Vallejo) ecco Nikki dipinto in digitale da Lucio Parrillo come un Rocker in una Lucca in tempesta, con una versione rosso sangue della sua amata chitarra Don Grosh modello Elektrajet. E se molti riconosceranno nei segni magici evocati da Nikki una citazione dei mandala circolari utilizzati da Benedict Cumberbatch nel "Doctor Strange" del 2016, non mancano i richiami, nell'abbigliamento del nostro Mr Note, ad un'altro leggendario supereroe dark: "Spawn" ideato da Todd McFarlane nel 1992 per la sua Image Comics.

TRIO MEDUSA - MARCO SANTUCCI

Sono innumerevoli le formazioni supereroistiche apparse nella storia del fumetto; e se oggi sicuramente X-Men e Avengers si contendono la palma della popolarità, per tutta la silver Age la formazione più nota era certamente quella dei "Fantastici Quattro", ideati da Lee e Kirby nel 1961. Per rappresentare il Trio Medusa, Marco Santucci ha volutamente evocato questo classico quartetto, anche se le uniformi sono sicuramente più ispirate alle versioni post-millennio (quelle del 2005 del Marvel Cinematic Universe, o la Ultimate del fumetto) piuttosto che alle classiche tutine azzurre degli anni 60. E drammatica e contemporanea è l'inquadratura, che vede i nostri eroi di fronte alla Torre Guinigi, pronti a difendere il destino della "nation" di Radio DEEJAY. Uno strillo in copertina ci rassicura: all'interno potremo trovare anche delle storie classiche dalla Golden Age della nostra Radio preferita!

GIANLUCA GAZZOLI - MARIA LAURA SANAPO

Questa immagine che Maria Laura Sanapo dedica a "Gaz" è un omaggio al poliedrico conduttore millennial ed alla sua sportiva fisicità, ma anche alla capacità del fumetto di reinventare i propri classici. Il riferimento è - evidentemente - all'Uomo Ragno di Lee e Ditko - ma nella potente immagine della Sanapo non mancano strizzate d'occhio alle innumerevoli reinterpretazioni e reinvenzioni che il personaggio ha subito negli anni. Così - se i più attenti riconosceranno le inconfondibili "ragnatele a spaghetti" ideate da Todd McFarlane negli anni novanta - anche i meno nerd potranno riconoscere nel vestiario sportivo di Gaz una strizzata d'occhio all'ABBIGLIAMENTO di Miles Morales, ideata da Sara Pichelli per il recente e apprezzatissimo "Spiderman: Into the Multiverse". Occhio anche alla data del nostro fumetto: Agosto 88 si riferisce proprio alla data di nascita di Gianluca Gazzoli.

WAD - NICOLA GENZIANELLA

Realizzata con una tecnica completamente analogica, a pennello e pantone - la copertina che Nicola Genzianella dedica a Wad ci presenta una spettacolare veduta aerea di Piazza Anfiteatro di Lucca, sorvolata dal nostro Dj in una posa che è un omaggio evidente a Silver Surfer, supereroe creato da Jack Kirby e Stan Lee nel 1966. Ma se il surfista d'argento vantava un alieno aspetto metallico, il Wad di Genzianella è sicuramente più "reale", con la sua tenuta da Hip Hop e con un paio di occhiali che forse ricorderanno quelli di Ciclope degli X-Men. Che anche Wad sia costretto ad indossare occhiali al quarzo rubino per tenere a bada un potere ottico? Genzianella non ce lo dice, soffermandosi invece a delineare tetto per tetto una Lucca al tramonto che non può non ricordarci il sentimento struggente che ci coglie quando lasciamo la città alla sera, dopo una giornata passata nelle sue strade rese magiche dal Festival di inizio Novembre.



Durante le giornate della manifestazione i nostri Dj saranno protagonisti di alcune attività, ognuno secondo “le proprie corde”.

Fabrizio ‘Nikki’ Lavoro, sarà coinvolto con un progetto musicale da lui ideato e perfettamente calato nella dimensione festivaliera: **La Superluna di Drone Kong**. 1 album, 7 canzoni, 8 illustrazioni che ci faranno fare un viaggio di Rock’n’roll fatto in casa nell’era del riscaldamento globale.

Canzoni ambientate intorno al 2040, in un futuro di umani che parlano solo per acronimi, zombi che camminano guardando il telefono e astronavi cariche di terrestri che partono per Marte, in fuga da un pianeta ormai inabitabile. Parlano dello spazio interiore e di quello cosmico.

Guardando quello che rimane della Terra da lontano subentra la nostalgia dei concerti all’aperto, le birrette e il mare del 2020, quando un altro futuro era ancora possibile.

Su Marte fa freddo, ma se ascolti bene puoi sentire il richiamo degli abitanti del pianeta tropicale Drone Kong. Il problema ora è come arrivarci.

Il progetto verrà presentato in un **incontro che Nikki farà sabato 2 novembre nel pomeriggio** insieme ad alcuni degli illustratori che hanno collaborato con lui (Lorenzo Palloni, Alessio Ravazzani, Francesco Guarnaccia, Alice Berti, Christian Galli, Giorgia Marras e Marco Del Forno).

Inoltre, sempre **sabato alle 19:00, Nikki e la sua band suoneranno dal vivo i 7 inediti sul main stage** di Lucca Comics & Games.

Il Trio Medusa, incontrerà il pubblico di Lucca e gli ascoltatori della Radio in un panel in cui si farà una piacevole chiacchierata a cavallo tra le “Canzoni Travisate” e la passione per fumetti e cartoon con spazio anche alle domande di chi parteciperà. Con loro anche **Francesco Lancia**.

Gianluca Gazzoli avrà invece il compito di raccontarci attraverso i social di Radio DEEJAY un po’ di tutto quello che accadrà dentro le mura di Lucca e in particolar modo la parte dedicata al Game in tutte le sue versioni, a partire dai 10.000 mq del padiglione Carducci sino alla eSports Cathedral.

Infine **Wad** sarà presente all’interno di alcune dirette Twitch che nei giorni della manifestazione trasmetterà in streaming tante attività e incontri con ospiti.

La collaborazione tra Lucca Comics & Games e Radio DEEJAY, si estende anche ad una preview durante la partecipatissima **DEEJAY Ten**, che si terrà a Milano il 13 ottobre. Lungo il tragitto di gara, si aggireranno diverse community di cosplay: da Assassin’s Creed a Star Wars, passando per gli immancabili Marvel e DC Comics.

I runner partecipanti potranno incontrare Darth Fenner ed i suoi Stormtrooper, ma anche Capitan America, Spiderman, Wonder Woman e l’iconico protagonista di Assassin’s Creed.

Ufficio Stampa Radio DEEJAY: Barbara Riggio Tel. 02/34571 4283 Cell. 346/0671006

Restate sintonizzati su www.luccacomicsandgames.com e su www.deejay.it

FB e IG @luccacomicsandgames; TW @LuccaCandG; Twitch LuccaComicsAndGames

FB @RadioDeejay; IG e TW @radiodeejay; YT radiodeejay