

Lucca, 5 novembre 2017

COMUNICATO STAMPA

Comune di Lucca e Lucca Crea srl
Dal MuF al Lucca Expo Comics Museum

Il nuovo viaggio verso un centro museale e creativo aperto tutto l'anno

Un luogo dove sviluppare nuove idee e progettualità, di cultura e formazione, legato alla comunicazione per immagini. Un luogo in cui le sinergie e il grande bagaglio di contatti, opportunità e conoscenze, nato e cresciuto nella città di Lucca, con il festival Lucca Comics & Games, possano trovare un ulteriore sviluppo. Questo sarà **Lucca Expo Comics Museum**, che il **Comune di Lucca** e di **Lucca Crea srl** (società che organizza il festival Lucca Comics & Games), **stanno progettando insieme, grazie agli importanti finanziamenti** che la valenza del progetto è riuscita a conquistare.

A presentare lo stato del progetto il sindaco di Lucca **Alessandro Tambellini**, insieme all'assessore **Serena Mammini**, con **Giovanni Russo**, di Lucca Crea srl, responsabile per il nuovo Expò Comics, con il senior consultant **Renato Genovese**.

Per la rinascita di questo luogo, che non sarà più solo museo del fumetto, ma un vero e proprio hub, destinato a mettere in contatto il pubblico degli appassionati, degli studiosi, dei docenti, degli artisti e degli editori, con i loro ambiti di interesse, utilizzando le competenze professionali e imprenditoriali presenti in questi settori, l'amministrazione comunale può contare su più di 7 milioni di euro, derivanti da risorse comunali, regionali e statali, grazie anche ai fondi ottenuti recentemente dal Mibact, che ammontano a 2 milioni di euro.

IL PROGETTO STRUTTURALE. Nello specifico il progetto si sviluppa attorno ad una hall centrale, corredata da biglietteria e desk informazioni, su cui si affacciano ed interfacciano le aree dedicate alle esposizioni permanenti, alle esposizioni temporanee, sala eventi/proiezioni, sale lettura e biblioteche. Si prevede inoltre uno spazio autori, un'area di lavoro attrezzata, una foresteria, uno spazio di aggregazione con la realizzazione di una caffetteria/bookshop, accessibile anche senza biglietto.

PIANO LAVORI IN TRE LOTTI. Il **primo**, per un importo complessivo di **5,2 milioni di euro**, si riferisce all'area già interessata dal progetto Pius "Lucca Dentro" e riguarda l'edificio che ospitava il vecchio Museo del fumetto.

In particolare si prevede: per le aree dei locali di servizio (piano terra) e dell'esposizione permanente (primo piano) un intervento di ristrutturazione, riqualificazione, restauro e miglioramento sismico. Per le zone che saranno dedicate a sala eventi/proiezioni e area per esposizioni temporanee, già oggetto di ristrutturazioni nel 2002/2003, si prevede un intervento di valorizzazione e completamento; infine per quanto riguarda il chiostro interno, sono in programma la riqualificazione della pavimentazione e la copertura dello stesso, attraverso la realizzazione di una copertura trasparente, con l'obiettivo di creare un nuovo e ampio locale da adibire ad hall centrale del museo. Il piano dei lavori, inoltre, comprende

anche la realizzazione di un solaio o di una passerella interpiano, così da mettere in comunicazione le due aree adibite a esposizione permanente, aumentando notevolmente la superficie utilizzabile.

I maggiori elementi di novità sono contenuti nel **secondo lotto**, che supera l'area di intervento originariamente prevista dal Piuss, andando a inglobare anche altre parti dell'ex Caserma Lorenzini, per **un totale di 4,9 milioni di euro**. Affacciata su piazza San Romano, l'ala che è prolungamento naturale dell'attuale museo diventerà la casa degli autori, con uno spazio di lavoro attrezzato e una foresteria che permetterà di ospitare dalle tre alle sei persone contemporaneamente. Si prevedono, anche qui, interventi di ristrutturazione, riqualificazione, restauro e miglioramento sismico.

L'esterno, ed ecco che si completa così il piano delle opere per il secondo lotto, verrà trasformato in giardino, attrezzato anche per eventi all'aperto.

Infine, il **terzo lotto**, è interamente dedicato agli interni (1,4 milioni di euro): arredi, allestimenti espositivi propriamente detti, scenografie, impianti di illuminazione, impianti audio/video, infrastrutture di rete, server centralizzato capace di pilotare l'intera struttura, oltre alle necessarie dotazione di computer e attrezzature multimediali.

IL PROGETTO CULTURALE: UN CENTRO VIVO

In Italia lo abbiamo sempre considerato una forma espressiva minore, ed è dunque con stupore che molti scoprono, oggi, che in questi anni, l'Italia è diventata una delle potenze mondiali del fumetto. Il fumetto italiano è un'arte che si basa su di uno straordinario passato, che vive nel presente un'eccezionale stagione creativa e che guarda al futuro con fiducia e rinnovata consapevolezza dei propri mezzi.

Un'istituzione che si occupi di fumetto, deve guardare a tutti e tre gli orizzonti. Per questo, **il nuovo Lucca Expo Comics Museum sarà in parte biblioteca, in parte museo, in parte centro culturale**. Una casa della memoria e della creatività, non solo *aperta* tutto l'anno ma attiva tutto l'anno.

Adotterà da una parte gli standard dei musei e delle biblioteche; ospiterà autori e attività che coinvolgano anche il pubblico; attiverà un programma espositivo che racconti quel che è accaduto, accade e possibilmente accadrà, sia nel mondo del fumetto e dell'immagine che in quello reale, visto attraverso lo sguardo dei creativi. A fianco a questo accoglierà, conserverà e renderà fruibili albi, volumi, tavole originali.

Si verrà all'Expo per molti motivi: divertirsi, imparare, partecipare; ma anche solo per leggere in pace un buon fumetto, da una collezione che ambirà ad essere la più ricca d'Italia.

UN PRIMO ATTO: UNA DONAZIONE DI ORIGINALI DI GINO D'ANTONI

A sancire il primo passo di questo nuovo viaggio, oggi, il **Lucca Expo Comics Museum** vede la prima donazione che sarà formalizzata più avanti, con la consegna di alcune tavole, layout originali di **Gino D'Antonio (1947 – 2006) fumettista italiano, autore fra l'altro della Storia del West** un'epopea fumettistica realizzata con un rigoroso lavoro di documentazione, che per prima rappresentò il realismo il Far West. La donazione è stata consegnata da Dario Dino Guida e Riccardo Moni da parte di Marco Cortellazzi.

Lucca Crea s.r.l.
Società della Lucca Holding
S.p.A. (art. 2497 bis c.c.)
Corso Garibaldi, 53
55100 Lucca
www.luccacrea.it

tel. 0583 401711 | fax. 0583 401737
info@luccacrea.it

Registro Imprese di Lucca n. 01966320465
p.iva 01966320465 | Numero R.E.A. 185660
Capitale Sociale € 4.509.179,00 i.v.

 **Luccacrea** s.r.l.

Lucca Crea s.r.l.
Società della Lucca Holding
S.p.A. (art. 2497 bis c.c.)
Corso Garibaldi, 53
55100 Lucca
www.luccacrea.it

tel. 0583 401711 | fax. 0583 401737
info@luccacrea.it

Registro Imprese di Lucca n. 01966320465
p.iva 01966320465 | Numero R.E.A. 185660
Capitale Sociale € 4.509.179,00 i.v.

 **Luccacrea** s.r.l.