

DESIGN  
IMAGES **BRAND**  
LOGO **CREATIVITY**  
LETTERING  
IDEAS **FONT**  
COLORS  
RESTYLING



A NEW  
IMAGE FOR  
PINOCCHIO

26 MAR 2018 > 20 JUN 2018

CASH PRIZE 10.000 €  
+ OFFICIAL LOGO

JURY

Seymour Chwast  
Art Spiegelman  
Silvano Campeggi

Jean Jullien

Ale Giorgini

Monica Nannini

Pierfrancesco Bernacchi



art spiegelman

NAO

Jean Jullien

ALE  
GIORGINI



COMICCON

Lucca  
Grea  
Cultura & Relazioni

Giffoni



DA  
Design Academy

## **INTRODUCTION**

CODE (competitions for designers) è una piattaforma promotrice di concorsi di design. Obiettivo di CODE è quello di sostenere la cultura del progetto e il valore della creatività. La piattaforma si prefigge di tradurre la continua domanda di innovazione dei differenti stakeholders in opportunità concorsuali volte a promuovere il talento di designer e progettisti.

Un meccanismo virtuoso –quello che CODE intende innescare– proteso a tutelare il valore dell'attività progettuale, dando risposte eccellenti alle necessità creative riscontrate dalle aziende nel proprio naturale percorso.

CODE vorrà dunque costituire uno spazio di incontro privilegiato, in cui prestigiosi temi di lavoro possano sistematicamente entrare in contatto col talento e l'abilità dei designer, affermando il prestigio della professione creativa e dimostrando il potenziale del design servizio della società contemporanea.

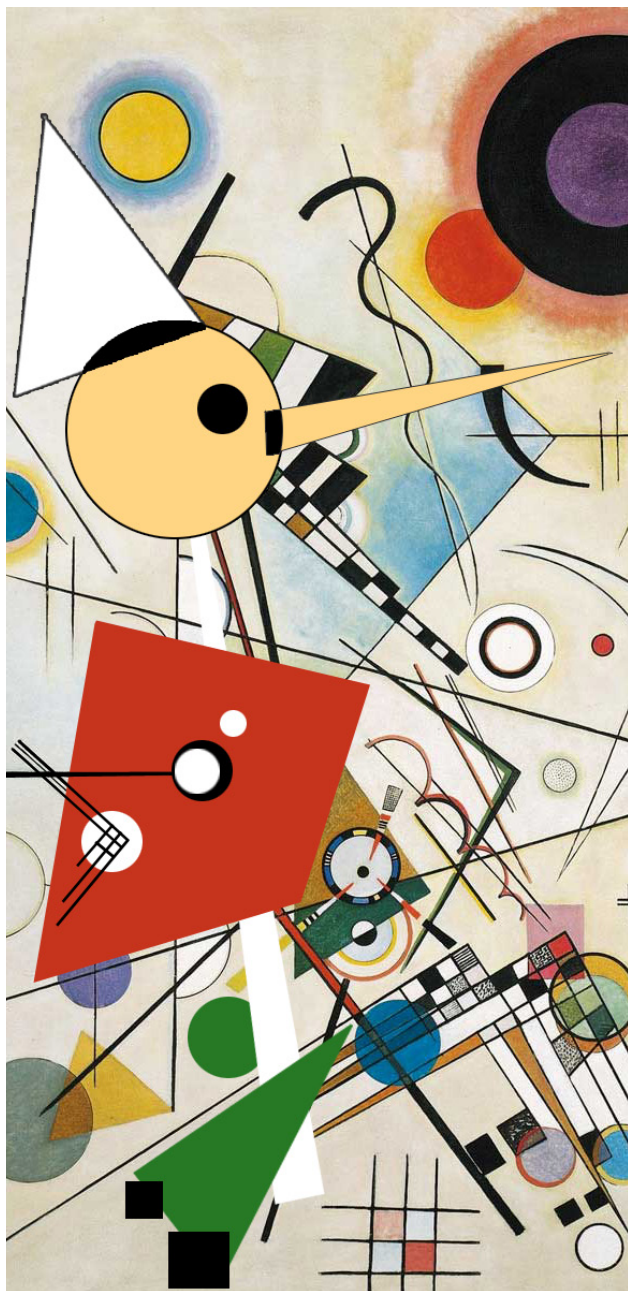
**COMPANY**  
**FONDAZIONE**  
**NAZIONALE**  
**CARLO COLLODI**

**FIELD**  
**GRAPHIC**  
**DESIGN**

**GOAL**  
**OFFICIAL LOGOS**

**TARGET**  
**DESIGNERS /**  
**ARTISTS /**  
**STUDENTS**





## BRIEF

Volto sorridente, naso di legno e cappello a punta: pochi tratti, ma sufficienti per evocare l'immagine della marionetta più famosa al mondo. Pinocchio, il burattino destinato a trasformarsi in "ragazzo vero", è senza dubbio uno dei personaggi di fantasia ad avere maggiormente influenzato cultura ed immaginario collettivo degli ultimi 2 secoli.

Dai bozzetti d'epoca ai classici Disney, passando per le infinite articolazioni visive che si sono date del burattino, Pinocchio è certamente uno dei personaggi più inconfondibili e rappresentati del patrimonio letterario internazionale.

Ma fra i tanti e meravigliosi "Pinocchi" disegnati nei secoli dalla mano di artisti, solo uno, sugli altri, può vantare un primato di ufficialità: quello adottato dalla Fondazione Nazionale Carlo Collodi, l'istituto italiano orientato a custodire ed alimentare nel mondo la meraviglia di una storia che ha affascinato adulti e bambini di ogni generazione.

Casacca rossa, un cappello bianco di mollica di pane, pantaloni corti verdi ed un lungo naso a punta: tale l'interpretazione elaborata da Attilio Mussino e da oltre 50 anni proposta dalla Fondazione Nazionale Carlo Collodi: una rappresentazione coerente alla versione proposta da Enrico Mazzanti – illustratore della prima edizione in volume di Pinocchio nel 1883 –, ma rimasta inalterata rispetto allo scorrere dei tempi e all'evoluzione dei gusti e dei linguaggi visivi.

I bambini di oggi non sono più quelli di ieri e per simile ragione, in concomitanza al progetto "Collodi Capitale Europea dell'Infanzia" la Fondazione Carlo Collodi è

lieta di presentare al mondo "A New Image for Pinocchio": un concorso epocale, destinato a definire una nuova interpretazione visiva del magico burattino, ridefinendo anche il logo ufficiale della Fondazione che lo rappresenta.

Attraverso il concorso, grafici e creativi avranno l'opportunità unica di determinare quella che, per i prossimi anni, sarà l'immagine ufficiale di Pinocchio -autentico patrimonio dell'umanità- e così entrare nei sogni e immaginazione di milioni di bambini per avvicinare il personaggio alla sensibilità delle giovani generazioni, pur mantenendo quei tratti inequivocabili che da secoli lo rendono uno dei personaggi più amati e famosi di sempre.

## PROGRAMMA

Per quanto sfida appassionante, "A New Image for Pinocchio" non si orienterà esclusivamente a definire una nuova rappresentazione visiva per il protagonista di una fra le fiabe più raccontate al mondo, ma ambirà a riformare immagine e linguaggi di rappresentazione dell'intero sistema di iniziative e realtà che fanno capo alla Fondazione Collodi. Durante i 55 anni di attività la Fondazione Nazionale Carlo Collodi ha infatti dato vita, nel paesino di Collodi (città di origine dell'autore di Pinocchio ed ambientazione delle relative avventure) ad una articolata rete di offerte culturali di cui fanno parte:

- Il Parco di Pinocchio; parco educativo che attraverso i linguaggi del gioco e dell'arte si orienta a far vivere ai bambini le avventure del burattino;
- Il parco di Villa Garzoni + Butterfly House; il monumentale giardino della villa seicentesca nella quale si conobbero i genitori di Carlo Lorenzin (autore de "Le Avventure di Pinocchio", poi passato alla storia come Collodi) ed oggi meraviglioso giardino aperto al pubblico che fa sfoggio di piante monumentali e farfalle variopinte;
- La Scuola della Fondazione Nazionale Carlo Collodi; ente formativo proteso allo svolgimento di attività di diversa natura connesso all'educazione delle nuove generazioni.

Attraverso il concorso la Fondazione si doterà di un nuovo logo, il cui linguaggio dovrà essere adottato con coerenza in tutti i loghi delle differenti realtà che animano la Fondazione, al fine di ottenerne una comunicazione visiva unitaria. Dalla nuova immagine di Pinocchio discenderanno pertanto i loghi della Fonda-

zione Nazionale Carlo Collodi e di tutte le realtà che gravitano attorno ad essa.

Con "A New Image for Pinocchio" si richiede quindi:

- una nuova rappresentazione di Pinocchio; qualsiasi immagine verrà data del burattino, la stessa dovrà essere coerente a quanto narrato al cap. VIII de "Le Avventure di Pinocchio": "un vestituccio di carta fiorita, un paio di scarpe di scorza d'albero e un berrettino di midolla di pane", nonché alla scelta cromatica che dai primissimi anni ha caratterizzato i vestiti di Pinocchio, in relazione alla bandiera italiana: bianco per il cappello a punta, prevalenza di rosso per la camicia, e verde per i calzoncini.
- la definizione del sistema di loghi della Fondazione: La nuova immagine di Pinocchio -o sua particolare declinazione o dettaglio- dovrà a sua volta essere associata ai nomi delle 4 realtà di seguito elencate:
  1. "Fondazione Nazionale Carlo Collodi"
  2. "Scuola della Fondazione Nazionale Carlo Collodi"
  3. "Parco degli Amici di Pinocchio"
  4. "Giardino di Villa Garzoni"

Qualsiasi tecnica, stile, (font o lettering per i testi) o modalità di rappresentazione potrà essere adottata, sarà anche ammesso l'utilizzo di più personaggi della fiaba, ma sarà indispensabile garantire coerenza fra ciascuno dei 4 loghi.



Inoltre, per la migliore comprensione delle caratteristiche dei loghi e del possibile impiego degli stessi, è richiesto almeno 1 fotoinserimento su merchandising di prova (ad esempio shopper, magliette, block notes, penne od oggetti di diversa natura) scelti a completa discrezione del designer.



## CALENDARIO

**26/03/2018**

Iscrizioni "early bird" - inizio

**22/04/2018 (h 23.59 GMT)**

Iscrizioni "early bird" - fine

**23/04/2018**

Iscrizioni "standard" - inizio

**20/05/2018 (h 23.59 GMT)**

Iscrizioni "standard" - fine

**21/05/2018**

Iscrizioni "late" - inizio

**17/06/2018 (h 23.59 GMT)**

Iscrizioni "late" - fine

**20/06/2018 (h 12.00- mezzogiorno - GMT)**

Termine consegna elaborati

**25/06/2018**

Riunione giuria

**03/09/2018**

Pubblicazione risultati

La distinzione fra iscrizione "early bird", "standard" o "late" non comporta alcuna influenza sulla data di consegna degli elaborati, fissata univocamente per il 20/06/2018.

## PREMI

**1° PREMIO**

**5.000 € + OFFICIAL LOGOS**

**2° PREMIO**

**2.000 €**

**3° PREMIO**

**1.000 €**

**MENZIONE D'ONORE "GOLD"**

**500 €**

**MENZIONE D'ONORE "GOLD"**

**500 €**

**MENZIONE D'ONORE "GOLD"**

**500 €**

**MENZIONE D'ONORE "GOLD"**

**500 €**

**10 MENZIONI D'ONORE**

**30 FINALISTI**

## ISCRIZIONE

La procedura di registrazione è informatizzata:

- accedere a: [www.competitionsfordesigners.com](http://www.competitionsfordesigners.com);
- entrare nell'area iscrizione;
- compilare i campi richiesti;
- al termine della procedura, al primo membro del team arriverà una mail di conferma contenente il codice del team ("teamID", assegnato in maniera automatica e random); controllare in "spam", in caso di non avvenuta ricezione;
- si riceveranno username, password e un link; aprire il link per inviare a CODE conferma di avvenuta iscrizione;
- confermata la pre-iscrizione, accedere all'area riservata ed effettuare il pagamento;
- effettuati pre-iscrizione e pagamento - e non prima - sarà possibile caricare l'elaborato;
- accedere al sito; inserire username e password; caricare il materiale; al primo membro del team verrà inviata mail di conferma; controllare in "spam", eventualmente.

Si consiglia di effettuare le procedure con prudente anticipo rispetto alle scadenze.

## FAQ

Per tutta la durata della competizione, fino al termine di ricezione delle iscrizioni, i partecipanti potranno effettuare qualsiasi genere di domanda scrivendo all'indirizzo indicato nel sito: CODE@COMPETITIONSFORDESIGNERS.COM. Lo staff di CODE procederà a rispondere ai candidati singolarmente e a darne pubblicazione settimanale nell'apposita sezione FAQ sul sito di concorso. L'aggiornamento di suddetta pagina verrà notificato su canali Facebook, e Twitter. Le risposte pubblicate nell'area FAQ saranno in lingua inglese. E' pacifico che lo staff di CODE continuerà a rendersi disponibile e a fornire supporto relativamente a questioni di natura tecnica connessa ad eventuali disfunzionalità della procedura di upload.

## CAUSE D'ESCLUSIONE

1. elaborati che riportino testi in lingua diversa dall'inglese;
2. elaborati che riportino nomi o riferimenti ai progettisti –l'id del team è considerato un riferimento ai progettisti e potrà comparire esclusivamente nel nome del file, non essendo questo visualizzato dalla giuria;
3. files nominati in maniera non conforme a quanto riportato nel bando;
4. materiale incompleto o non conforme a quanto riportato nel bando;
5. materiale pervenuto secondo tempi o modalità differenti da quelle riportate presente bando;
6. qualunque partecipante che interpellino uno o più membri della giuria circa la presente competizione ne verrà automaticamente escluso;
7. qualunque partecipante che abbia rapporti di lavoro continuativi o parentali con uno o più membri della giuria;
8. qualunque partecipante dia diffusione di materiale relativo ai propri elaborati prima dell'aggiudicazione dei vincitori.

## REGOLE

1. I partecipanti devono rispettare tempi e modi per calendario, iscrizioni e pagamenti;
2. I partecipanti devono rispettare le istruzioni riguardo al materiale richiesto;
3. I partecipanti possono essere studenti, laureati, liberi professionisti; non è necessario essere esperti di discipline architettoniche o iscritti ad albi professionali;
4. I partecipanti possono organizzarsi in team;
5. Non vi sono restrizioni sul numero massimo di membri per ciascun team;
6. Ogni team deve avere almeno un componente maggiorenne;
7. Non vi sono restrizioni per i membri di ciascun team su appartenenza a diversi paesi, a diverse città o a diversi atenei;
8. Pagare una quota di iscrizione permette di presentare un solo progetto;
9. E' possibile presentare più di un progetto corrispondendo più quote di iscrizione - tali quote vanno determinate a seconda del calendario della competizione;
10. L'ammontare di ciascun premio non varia a seconda del numero di membri di un gruppo;
11. L'idoneità dei progetti sarà valutata da uno staff tecnico nominato da "Fondazione Nazionale Carlo Collodi";
12. Il giudizio della giuria è insindacabile;
13. E' fatto divieto ai partecipanti di avere contatti coi membri della giuria circa questioni relative alla competizione;
14. E' fatto divieto ai partecipanti di diffondere materiale relativo ai propri elaborati di concorso prima dell'aggiudicazione dei vincitori;
15. E' vietata la partecipazione a quanti abbiano in essere rapporti di lavoro continuativi o parentali con uno o più membri della giuria;
16. In caso di inottemperanza rispetto a quanto stabilito per la partecipazione al Contest, il partecipante e il suo team verranno automaticamente esclusi dalla gara senza possibilità di recuperare la propria quota di iscrizione;
17. La paternità di ciascun progetto si attribuisce equamente tra tutti i membri del team;
18. La partecipazione comporta l'accettazione integrale delle regole, dei termini e delle condizioni del bando, ogni eccezione rimossa.

## ELABORATI RICHIESTI

- N. 1 tavola formato A2 (420mm x 594 mm) in formato pdf (dimensione massima 10 mb), orientamento orizzontale o verticale a piacere, da caricare sul sito del concorso dopo avere effettuato il login. Nella tavola dovranno essere presenti:

1. genesi dell'idea progettuale
2. schemi grafici in quantità, scala e tipo sufficienti per dare indicazione del progetto
3. rendering o fotoinserimenti in relazione agli oggetti scelti per l'applicazione del logo

**Nome del file: A2\_←teamID→\_NIP.pdf (es. qualora l'id del gruppo sia 123, il nome del file risulterà: A2\_123\_NIP.pdf)**

- N.1 cover in formato .jpg o .png, dimensioni 1920 x 1080 pixel; ovvero un'immagine rappresentativa del progetto che ne diventerà l'icona avatar:

**Nome del file: Cover\_←teamID→\_NIP.jpg (es. qualora l'id del gruppo sia 123, il nome del file risulterà: Cover\_123\_NIP.jpg)**

I testi dell'elaborato dovranno essere sintetici e in lingua inglese. L'elaborato non potrà contenere nomi o riferimenti ai progettisti. L'elaborato non può avere un titolo né potrà contenere il codice di identificazione del gruppo –che potrà comparire esclusivamente nel nome del file, non essendo questo visualizzato dalla giuria.

## NOTE

- a. Tutti i progetti, con ciò intendendo anche qualsiasi diritto (disponibile) di proprietà industriale sugli stessi, di coloro che vinceranno un premio in denaro all'esito del Concorso sono acquistati a titolo definitivo da CODE che acquisisce pertanto il diritto esclusivo di sfruttamento economico del progetto, nonché di riproduzione del progetto, in qualunque modo o forma, ivi incluso il diritto di utilizzare, eseguire, adattare, modificare, pubblicare su ogni canale media, esibire, riprodurre e distribuire il progetto, anche a scopo di marketing e pubblicità, effettuare revisioni editoriali, creare opere derivate basate su di esso, nonché concedere in licenza a terzi il progetto, o parti di esso, in qualsiasi modalità, forma o tecnologia ivi compreso il cd. "right of panorama" senza limitazione di tempo o di luogo.
- b. I progettisti vincitori sono tenuti a supportare "Fondazione Nazionale Carlo Collodi" nonché eventuali fornitori della stessa, nella redazione esecutiva del progetto grafico, producendo, ove necessario, ulteriori documenti e specifiche utili alla migliore realizzazione degli elaborati.
- c. "Fondazione Nazionale Carlo Collodi" – di concerto coi progettisti - si riserva di effettuare modifiche/adequamenti al progetto per migliorarne le caratteristiche di fattibilità.
- d. Su tutti i progetti partecipanti CODE e "Fondazione Nazionale Carlo Collodi" si riservano diritti di utilizzo per mostre e pubblicazioni.
- e. I progetti grafici devono essere nuovi ed originali e frutto dell'attività intellettuale dei partecipanti, i quali pertanto si devono astenere dalla presentazione di opere non corrispondenti a tali caratteristiche, manlevando quindi CODE e "Fondazione Nazionale Carlo Collodi" che non saranno in alcun modo responsabili qualora gli elaborati caricati non fossero frutto dell'ingegno del partecipante e/o dei team e questi non fosse/ro titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, ivi compreso quello di partecipare al concorso nei termini qui previsti.
- f. CODE si riserva di effettuare dei cambiamenti relativamente date od ulteriori dettagli esclusivamente al fine di garantire un migliore espletamento della gara, dandone preavviso secondo tempi ragionevoli e comunicazione mediante tutti i canali mediatici di cui CODE si avvale.
- g. CODE non è responsabile di eventuali malfunzionamenti, difficoltà tecniche o mancata ricezione del materiale. Si invitano i partecipanti ad effettuare procedure di registrazione, pagamenti e caricamento dei progetti con prudente anticipo rispetto ai termini ultimi e di segnalare via mail eventuali difficoltà di natura tecnica.
- h. Il trattamento dei dati personali, effettuato con modalità manuali ed informatiche, dei partecipanti avverrà al solo fine della partecipazione al concorso in ottemperanza alla normativa applicabile di cui Decreto Legislativo 196/03 e ss.mm. da parte di CODE e "Fondazione Nazionale Carlo Collodi" i quali li tratteranno quali autonomi titolari. Il conferimento dei dati è facoltativo ma l'eventuale rifiuto a fornirli comporterà l'impossibilità a partecipare al Contest.
- i. Il presente concorso non costituisce in alcun caso una manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 430/2001.
- j. I partecipanti saranno responsabili della veridicità e correttezza dei dati, anche anagrafici, indicati e CODE non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, CODE, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo la copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione.
- k. CODE e "Fondazione Nazionale Carlo Collodi" non sono responsabili per la dichiarazione di dati falsi da parte dei partecipanti.
- l. Iscrivendosi a CODE, i partecipanti accettano i termini e le regole di partecipazione.
- m. Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Ogni eventuale controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Bologna.





## GIURIA



**Silvano Campeggi**

Silvano Campeggi (detto Nano), classe 1923, è un grande protagonista della scena mondiale del XX secolo, non solo cartellonista principe della Metro Goldwyn Mayer, ma anche pittore e artista a tutto tondo. Campeggi frequenta l'Istituto D'Arte di Porta Romana, a Firenze. Alla fine della Seconda Guerra mondiale entra in contatto con la cultura, la musica e il cinema d'oltreoceano. In quel periodo, vivendo a Roma, definisce il suo interesse per la cartellonistica cinematografica. Tra i suoi lavori internazionali, se ne contano oltre 3000, per la MGM, ma anche per Warner Brothers, Paramount, Universal, Columbia Pictures. Fra i suoi cartelloni più famosi: Via col Vento, Casablanca, Colazione da Tiffany. Con la crisi del cinema, Campeggi rientra a Firenze, dove prosegue l'attività pittorica in diversi ambiti. Nel suo itinerario artistico lungo quasi settant'anni si riconoscono quattro grandi filoni: il cinema, i personaggi storici e le grandi battaglie, i Sassi elbani e la serie dei diavoli.



**Jean Jullien**

Jean Jullien è un artista grafico francese: si è formato presso il Royal College of Art e la London's Central Saint Martin's. Le sue creazioni spaziano dalle illustrazioni alla fotografia, dai video ai costumi, dalle installazioni a libri, abbigliamento e poster – il tutto finalizzato a creare una produzione coerente ma eclettica. Le sue opere sono state esposte, tra gli altri, al Tate di Londra, al HWW8 (Los Angeles e Berlino), al Whyte Hotel di Brooklyn, al Museo Nazionale di Singapore, alla Kemistry Gallery di Londra. Ha disegnato per Colette, The New Yorker, National Geographic, MuseumsQuartier Vienna, Phaidon Press, UNICEF, Eurostar, Majestic Wines, The Wall Street Journal, Transport for London e moltissimi altri. Attualmente, vive e lavora a Londra.

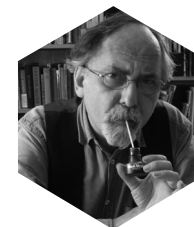
**Seymour Chwast**



photo: Greg Preston Photography

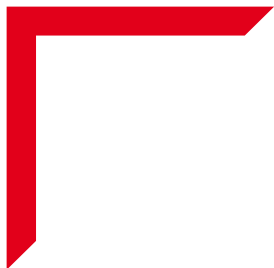
Seymour Chwast, nato a New York, si è laureato presso la Cooper Union dove si è specializzato in illustrazione e disegno grafico. È un socio fondatore, nonché direttore, del rinomato gruppo The Pushpin. Ha lavorato per numerose agenzie pubblicitarie e gruppi editoriali internazionali. I suoi lavori e le sue illustrazioni sono state utilizzate per pubblicità, disegni animati, grafiche, pubblicazioni, poster, imballaggi e copertine di CD. Ha disegnato più di trenta libri per bambini e sviluppato diversi caratteri. Chwast si muove tra stili e canali di comunicazione diversi: le sue produzioni sono state esposte in celebri gallerie e musei internazionali; i suoi poster fanno parte delle collezioni permanenti, tra gli altri, del MoMA di New York, del Museo Gutenberg e dell'Isreal Museum a Gerusalemme.

**Art Spiegelman**



È tutto merito di Art Spiegelman se i fumetti sono usciti dal cassetto dei giocattoli e si sono aggiunti alle fila della letteratura. Spiegelman comincia a disegnare professionalmente all'età di 16 anni. Insegna "Storia ed estetica del fumetto" alla School for Visual Arts di New York dal 1979 al 1986. Nel 1980, insieme alla moglie, fonda RAW, una rinomata rivista di fumetti d'avanguardia. Nel 1992, vince il Premio Pulitzer per Maus, sua opera maestra sull'Olocausto. Nel 2005, Spiegelman rientra tra i 100 Personaggi Più Influenti del Time Magazine e nel 2015 viene eletto membro dell'American Academy of Arts and Letters. I suoi fumetti sono conosciuti in tutto il mondo per i loro cangianti stili grafici, la complessità formale e il contenuto controverso. Spiegelman sottolinea spesso la sempre crescente importanza del fumetto in una società post-alfabetizzata, perché "i fumetti riproducono il funzionamento della mente. Le persone pensano per iconografia, non olografia e per esplosioni di linguaggio, non in paragrafi".





**Monica Nannini**  
AIAP

Visual designer, ha fondato nel 1998 SPA! visual design, uno studio di Bologna che identifica soluzioni di comunicazione e coordina materiale editoriale, progetta identità visive e sistemi applicativi delle stesse per aziende, organizzazioni culturali e sociali, istituzioni. Tra i suoi lavori, la rivista indipendente "Art o\_cultura e politica delle arti sceniche" (2002/2013). Dal 2015 è consigliere nazionale di Aiap, associazione italiana design della comunicazione visiva. Ha pubblicato articoli su graphic design, fumetti e animazione su riviste, quotidiani e web-magazine. Con Francesco Galli ha realizzato "Web Design in Italy 0.1" (Happy Books, Modena 2004). Nel 2015 ha ideato e curato, insieme a Carla Palladino e a Cinzia Ferrara, la mostra "Millennials. La nuova scena della grafica italiana", nell'ambito della settimana internazionale della grafica Aiap DX a Milano.



**Pierfrancesco Bernacchi**  
Fondazione Nazionale  
Carlo Collodi

Classe 1940, si laurea in Scienze Politiche presso l'Istituto Alfieri di Firenze ed a soli 24 anni assume la dirigenza dell'Ospedale Civile di Pescia per poi ricoprire ruoli di grande responsabilità nell'intero settore sanitario della regione Toscana. Molto attivo nella pianificazione e gestione di strutture ricettivo-termali, annovera diverse esperienze anche nel settore della formazione è membro della Commissione Nazionale Cultura di Confindustria. Dal 1982 entra nell'orbita della Fondazione Nazionale Carlo Collodi per cui, attualmente, riveste il ruolo di Presidente, supportando le azioni della Fondazione come epicentro internazionale di importanti attività a sostegno della cultura dei bambini e per i bambini. E' stato insignito Commendatore della Repubblica ed ha ricevuto dal Ministero dei Beni e Attività Culturali una Medaglia d'Argento al merito culturale.

**Ale Giorgini**



Ale Giorgini ha iniziato a disegnare da bambino e non ha più smesso. Oggi lavora come illustratore e ha collaborato con Armani, Jeep, Puma, Warner Bros, Opinel, Lavazza, Kinder Ferrero, Disney Entertainment, Foot Locker, Faber-Castell, Emirates, MTV e ha pubblicato le sue illustrazioni su The Hollywood Reporter, The Boston Globe, Chicago Magazine, L'Espresso, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera. Ha partecipato a mostre ed eventi in tutto il mondo: Tokyo, New York, Zurigo, Vienna, Parigi, San Francisco, Los Angeles, Melbourne, Annecy, Manchester anche se ama rimanere a Vicenza, la sua città. Ha vinto il Good Design Award del Chicago Museum of Design (2017), è stato selezionato dalla Society of Illustrators di New York (2015, 2017) e candidato al Premio Boscarato (2016). È presidente e direttore artistico di Illustri Festival, insegna illustrazione allo IED di Torino, alla Scuola Internazionale di Comics (Padova) e presso Idea Academy (Roma).





art spiegelman



Jean Tullien

