

## LUCCA PARTECIPA ALLA 4ª EDIZIONE DELLA SETTIMANA DEL GIOCO IN SCATOLA E PER L'OCCASIONE LA GIUNTA HA RICEVUTO UN MONOPOLY DEDICATO ALLA CITTÀ E ALLA FIERA

*Assessori e consiglieri comunali lanciano la sfida agli oltre 50 Comuni che parteciperanno alla divertente gara di solidarietà organizzata da Hasbro e prevista dal 15 al 23 novembre. Vince chi accumula più ore giocando a Monopoly, Indovina Chi?, Taboo, Cluedo e tutti gli altri grandi classici. In palio il titolo di Città del Gioco e una valanga di giocattoli da donare in beneficenza.*

**Lucca, ottobre 2014** – Presentato a Lucca Comics & Games **My Monopoly**, la prima e unica versione del tutto **personalizzabile** del Re dei giochi di società. **Hasbro**, leader mondiale del settore, ne dedicherà uno a **Lucca Comics & Games** e lo ha consegnato alla giunta in occasione del lancio della **Settimana del Gioco in Scatola**, **organizzata** in compagnia dell'**Amministrazione Comunale** e dello **Staff del Festival**. **Lucca** sarà uno dei tantissimi Comuni in lizza per conquistare l'ambito titolo di **Città del Gioco 2014**. E per farlo ha messo in campo un vero e proprio **network del gioco** che darà del filo da torcere a tutte le altre città in gara, dalle più piccole alle più grandi.

A mettersi in gioco sono stati gli assessori Giovanni Lemucchi, Francesco Rasponi e Serena Mammini, insieme ai consiglieri comunali Francesco Battistini e Valentina Mercanti che si sono sfidati a Monopoly e Forza 4. Nella versione realizzata per Lucca compaiono piazza Anfiteatro, piazza S. Michele, la statua di Puccini e tanti altri angoli suggestivi della città.

In appena **quattro anni** hanno giocato ben **250 Comuni**, grazie al supporto di almeno **600 scuole, oratori, ludoteche e pub**, per un totale di almeno **100mila persone**, più di **15mila partite** e ben **10mila ore di gioco**. Questi i numeri da capogiro della **Settimana del Gioco in Scatola**, che ritorna in grande stile e con tantissime coinvolgenti novità. **Dal 15 al 23 novembre**, infatti, **tutta l'Italia è chiamata a giocare** come non mai e a sfidarsi all'ultimo lancio di dadi, per **riscoprire il valore del tempo passato in compagnia di amici, parenti o conoscenti e riappropriarsene**. Protagonisti indiscussi i **giochi di società**, che consentiranno di collezionare ore di gioco e aggiudicarsi il titolo di **Città del Gioco**, dimostrando a tutta la nazione che **l'unione di una comunità è la sua forza**. E non solo: **il Comune più giocoso del Belpaese**, cioè quello che più di tutti sarà in grado di coinvolgere positivamente e far divertire in modo sano i propri cittadini, **vincerà una maxi fornitura di giochi da devolvere in beneficenza**.

Per avere la meglio tra le tantissime città che si contenderanno il titolo, **Lucca** e tutta la cittadinanza potranno contare sul supporto del **Comune** e della **Giunta** al completo, a cominciare dall'**Ufficio Politiche Giovanili**, senza dimenticare la **LudoLega Lucchese**, l'**Istituto Comprensivo "M. Civitali"**, il **Centro Parrocchiale** e l'**Oratorio Anspi Valfreddana S. Giovanni Paolo II**, giusto per citarne alcuni. Ecco il network lucchese, che di certo darà il massimo giocando a più non posso, giorno e notte, pur di non darla vinta agli agguerritissimi avversari, a cominciare dalle grandi città come Torino, Milano, Roma o Palermo, la Città del Gioco in carica.

Ed è per questo che allo Stand **Hasbro** è stata presentata la **4ª edizione** della **Settimana del Gioco in Scatola**: **Lucca** sarà uno dei tantissimi comuni in lizza per aggiudicarsi il titolo di **Città del Gioco** e per lanciare la sfida a tutti i partecipanti.

Ebbene sì, gli amanti dei giochi di società assisteranno ad una vera e propria **rivoluzione** che **mette al centro il giocatore**, rendendolo protagonista assoluto del gioco. In ben **80**

**anni di storia**, non si era mai verificato un evento del genere. È il **My Monopoly**, la prima e unica versione del gioco in scatola per eccellenza, il più venduto e giocato di sempre, **totalmente personalizzabile**. Sarà possibile **cambiare e toccar con mano** proprio tutto: **Imprevisti, Probabilità, Proprietà e Pedine**. Grazie all'**App**, gratuita per iOS e Android, e al **Website** dedicato – [MyMonopoly.com](http://MyMonopoly.com) – **il mitico tabellone può essere plasmato a immagine e somiglianza di chi ci giocherà**. Anche i lucchesi avranno quindi il loro Monopoly personalizzato con le icone della propria città, compresi i bellissimi manifesti storici di **Lucca Comics & Games**.