

## Cartoon Music Contest 2015

### Regolamento Concorso

#### Premessa

Con l'obiettivo di promuovere le band emergenti che si occupano del mondo cartoni animati e hanno ambizione di visibilità su scala nazionale, siamo a presentare la seconda edizione del Cartoon Music Contest. Il concorso ha lo scopo di dare visibilità a questo fenomeno ormai consolidato e offrire alla band vincitrice la possibilità di esibirsi sul palco di Lucca Comics & Games 2016, con uno staff di professionisti per ottimizzare la performance live. La novità di quest'anno è la collaborazione tra Lucca Comics & Games, Rai Gulp e Rai Com, finalizzata alla creazione, da parte della band che vincerà la competizione, di una nuova sigla per il programma di Rai Gulp "Next 3.0". La produzione artistica della sigla sarà a cura di tutor di Lucca Comics & Games che avranno il compito di seguire la band nel suo percorso di formazione artistica. Ulteriori informazioni saranno pubblicate sulla pagina web ufficiale di Lucca Comics & Games e sui canali ufficiali Rai.

#### Regolamento Concorso

##### 1. AMMISSIONE E REQUISITI.

Sono ammessi al concorso gruppi che rientrino nelle seguenti categorie:

Band musicale con repertorio appartenente ai seguenti settori:

- Sigle dei cartoni animati
- Colonne sonore di film di animazione
- Colonne sonore di film ad ambientazione fumettistica
- Colonne sonore Video Games
- Jingle spot emessi

##### 2. STRUTTURA DEL CONCORSO

Il concorso si svolgerà attraverso 2 selezioni per individuare la band che si aggiudicherà il titolo Cartoon Music Contest 2015.

**Prima selezione** - Avverrà esclusivamente attraverso l'invio a partire **dal 10 luglio 2015 fino al 10 settembre 2015** del seguente materiale:

- cd audio con minimo 4 brani del proprio repertorio
- dvd o link a un video amatoriale della band (si accettano anche riprese fatte con cellulare purché di buona qualità)

Il materiale potrà essere inviato a mezzo posta tradizionale al seguente indirizzo:

**Lucca Comics & Games srl**

**Piazza San Romano- ex caserma Lorenzini**

**55100 Lucca**

oppure inviato tramite link, una volta caricato su youtube (o altra piattaforma), all'indirizzo di posta elettronica: [musicandcomics@luccacomicsandgames.com](mailto:musicandcomics@luccacomicsandgames.com)

Tra tutte le candidature pervenute, la Commissione Artistica selezionerà le quattro band finaliste, alle quali sarà data l'opportunità di esibirsi sul palco di Lucca Comics & Games nei giorni nella manifestazione e di concorrere per la vittoria finale.

**Finale** - Le quattro band finaliste si affronteranno sul palco di Lucca Comics & Games il giorno venerdì 29 ottobre 2015. La giuria di qualità, formata da rappresentanti del mondo musicale e televisivo, decreterà la band vincitrice che, oltre alla sigla per Rai Gulp, conquisterà anche l'opportunità di suonare per un intero concerto all'edizione 2016 di Lucca Comics & Games.

### 3. ORGANISMI DEL CONCORSO

#### Commissione Artistica Selezioni

- a) La Commissione Artistica sarà presieduta da Gianluca Del Carlo e sarà composta da esperti di musica e spettacolo. Essa avrà il compito di selezionare i partecipanti al concorso al fine di ammetterli alla Finale.
- b) i criteri di valutazione terranno conto della validità artistica, della tecnica, dell'originalità e della capacità interpretativa.
- c) il giudizio della Commissione Artistica è discrezionale e insindacabile e verrà comunicata il giorno 15 settembre 2015.

#### Giuria Cartoon Music Contest 2015

La Giuria sarà composta da addetti ai lavori, giornalisti e personaggi del mondo dello spettacolo nazionale e/o internazionale. Ogni giudizio della Giuria è discrezionale e inappellabile.

### 4. MODALITA'

Per prendere parte alla Prima Selezione è necessario inviare il materiale sotto elencato:

- a) Scheda d'iscrizione debitamente compilata e sottoscritta dal partecipante o dal rappresentante del gruppo, (per i duo o gruppi occorre compilare il modulo per ogni componente) unitamente alle Norme Generali del concorso ad essa allegate, della quale formano parte integrante e sostanziale, debitamente firmate;
- b) n°2 (due) fotografie, una in primo piano l'altra intera, a colori formato standard del gruppo;
- c) Biografia, foto, dati anagrafici e recapiti del soggetto e/o di ogni componente del gruppo indicandone il referente. Di questi dati è indispensabile inviare la forma cartacea e un curriculum vitae dettagliato e dattiloscritto (specificante, in particolare, eventuali precedenti esperienze artistiche per ogni partecipante nel caso si tratti di gruppi);
- d) fotocopia di documento d'identità valido del rappresentante del gruppo in carta semplice, sottoscritto;
- e) Copia del proprio materiale come da punto "prima selezione"
- f) Cd/dvd corredato di biografia, foto, scheda tecnica e testi dei brani proposti con eventuale traduzione se in lingua diversa dall'italiano;

- g) Contenuti del Cd Demo: 1 brano nell'arrangiamento originale, 1 brano arrangiato secondo lo stile del gruppo, 1 pezzo che il gruppo ritenga essere il proprio cavallo di battaglia e 1 brano tratto da una colonna sonora a scelta della band.
- h) Sulla copertina del Cd Demo devono essere indicati il NOME del partecipante o del gruppo, i TITOLI dei brani presentati e la loro DURATA, il nome del REFERENTE, il suo INDIRIZZO e i CONTATTI;
- i) Channel list o amplificazioni, disposizione sul palco e backline richiesta, scheda tecnica dei supporti necessari alla performance.
- j) Le spedizioni oltre il termine indicato non saranno prese in considerazione, senza obbligo di restituzione da parte dell'organizzazione.
- k) Le spese per la spedizione del materiale sono a carico dei partecipanti, non saranno accettati plichi con pagamento a carico del destinatario.
- l) L'organizzazione, pur impegnandosi di avere cura del materiale e di affidarlo a persone competenti, declina ogni responsabilità in caso di perdita o incidenti e/o danneggiamento durante il trasporto ed inoltre non si assume responsabilità alcuna per eventuali furti o smarrimenti durante l'intero corso della manifestazione.
- m) Il materiale spedito non verrà restituito.

## 6. VARIE

- I gruppi e singoli selezionati durante la Prima Selezione verranno contattati dall'organizzazione mediante mezzo telefonico e/o virtuale (e-mail) e/o postale e dovranno altresì dare conferma scritta della loro volontà a partecipare. I risultati delle selezioni verranno pubblicati sul sito internet [www.luccacomicsandgames.com](http://www.luccacomicsandgames.com)
- L'organizzazione si riserva di escludere dal concorso, in qualunque momento, i gruppi o singoli che non dovessero adempiere ai doveri del seguente regolamento. Inoltre si dissocia da ogni eventuale episodio spiacevole e a fine cautelativo invita tutti i singoli e gruppi a dare comunicazione di tali avvenimenti.
- I gruppi e i singoli sollevano l'organizzazione da ogni responsabilità per ogni e qualsiasi evento o accadimento pregiudizievole non direttamente imputabile all'organizzazione, relativo a pre-selezione, partecipazione, esibizione e manifestazione.
- È d'obbligo la massima puntualità e serietà da parte dei singoli e dei gruppi selezionati per Cartoon Music Contest 2015. Gli artisti che non si presenteranno nel giorno, nel luogo e nell'ora stabilita verranno automaticamente esclusi dal concorso, fatte salve giustificazioni motivate e documentate che dovranno comunque essere accettate dal comitato organizzativo.
- Firmando la scheda di partecipazione, gli artisti, danno il loro consenso e autorizzano l'organizzazione al trattamento dei dati personali e dei propri rappresentanti, ai sensi del DLGS 196/03. In particolare, i partecipanti prendono atto che l'organizzatore provvederà al trattamento dei dati personali nel rispetto dell'art. 11 DLGS 196/03, allo scopo di pubblicizzare l'evento, organizzare e dare esecuzione alla manifestazione di cui al presente regolamento e dichiarano di essere stati compiutamente informati dei diritti di cui all'art. 13 DLGS 196/03. Prendono, inoltre, atto che, prima, durante o anche dopo l'esecuzione della manifestazione, il materiale di cui al superiore punto 4 non verrà restituito e sarà eventualmente utilizzato, senza diritto di corrispettivo alcuno, per eventuali trasmissioni tv, video, radio e web e per pubblicazione di eventuale dvd o cd compilation o video della manifestazione, ovvero il nome singolo o del gruppo sarà utilizzato per fini promozionali del concorso "Cartoon Music Contest 2015" e dell'organizzazione "Lucca Comics & Games 2015"; utilizzi tutti per i quali l'interessato, sempre con la firma della scheda di partecipazione, dà il suo incondizionato consenso e liberatoria al riguardo.



- In merito alla realizzazione della sigla per Rai Gulp messa in palio, alla band vincitrice verrà sottoposto un regolare contratto di produzione artistica in esclusiva da parte di Lucca Comics & Games. Qualora la band vincitrice rifiutasse la proposta o risultasse, per qualsivoglia motivo, non idonea alla realizzazione del brano in corso d'opera, l'Organizzazione si riserva di convocare uno degli altri tre gruppi finalisti in sostituzione. Il giudizio dell'Organizzazione, in ordine alla inidoneità della band vincitrice alla realizzazione del brano, è discrezionale ed insindacabile.
- La sigla per il programma di Rai Gulp "Next 3.0" sarà editata da "Edizioni Musicali Rai Com", alle condizioni e secondo le modalità che saranno concordate con il produttore e con l'autore del brano.

Per maggiori informazioni visitare il nostro sito

[www.luccacomicsandgames.com](http://www.luccacomicsandgames.com)

## **BUONA PERFORMANCE**

Il coordinatore di Music & Cosplay  
Gianluca Del Carlo  
Il responsabile del concorso  
Veronica Niccolai



## SCHEDA D'ISCRIZIONE

TITOLI PERFORMANCE

---

---

---

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

GRUPPO \_\_\_\_\_

RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO

---

(in caso di gruppo nominare un Rappresentante, la scheda va compilata individualmente da ognuno dei membri del gruppo)

CODICE FISCALE O P.IVA

---

ETA' \_\_\_\_\_

RESIDENTE A \_\_\_\_\_ PROVINCIA \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ CELL. \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

SITO WEB \_\_\_\_\_

MATERIALE ALLEGATO

---

---

---

---

BREVE PRESENTAZIONE ED ESPERIENZE

---

---

---

---

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (DLGS 196/03), DICHIARO DI ESSERE STATO INFORMATO DEI DIRITTI DI CUI ALL'ART. 13E RINUNCIO ALLA RESTITUZIONE DI TUTTO IL MATERIALE CONSEGNATO, AUTORIZZANDONE LA PUBBLICAZIONE PER LA



PROMOZIONE, ESECUZIONE E RECENSIONE AUDIO/VIDEO/STAMPA DELLA MANIFESTAZIONE LUCCA COMICS O MUSIC CONTEST 2008, SENZA CORRISPETTIVO ALCUNO SALVO IL GETTONE PRESENZA PARI A € 300,00.

FIRMA (del richiedente)

---

Ai sensi degli art. 1341 e 1342 C.C. dichiaro di aver letto e preso visione del regolamento e delle norme generali del concorso per la partecipazione e lo svolgimento del concorso, di cui mi è stata stata consegnata copia e di approvare specificamente, dopo averle attentamente rilette, le seguenti clausole: 2) garanzia per i diritti dei terzi 4) libertà da vincoli contrattuali 7) diritto di recesso 8) norme di comportamento - divieto di pubblicità - cessione gratuita dei diritti d'immagine - manleva 9) limitazione di responsabilità 11) diritto di prelazione 15) sfruttamento diritti d'immagine 18) clausola compromissoria

FIRMA (del richiedente )

---

Allegare documento d'identità in corso di validità

## NORME GENERALI DEL CONCORSO

### ART. 1 - Materiale

Il materiale non verrà restituito e rimarrà come archivio di Lucca Comics & Games.

### ART. 2 - Diritti di terzi

Ciascun partecipante e ciascun autore garantisce ora per allora che l'esecuzione della performance ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terrà l'Organizzazione sollevata ed indenne da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione da parte di chiunque. È fatto salvo in ogni caso il diritto dell'Organizzazione al risarcimento dei danni.

### ART. 3 - Artisti ammessi

La Commissione Artistica:

a) renderà ufficiale il numero degli artisti ammessi alla Finale con comunicazione pubblicata sul sito [www.luccacomicsandgames.com](http://www.luccacomicsandgames.com). I concorrenti ammessi dovranno confermare e regolarizzare l'adesione alla fase successiva entro 48 ore dalla comunicazione, pena la perdita del diritto al passaggio della fase successiva;

b) provvederà a informare direttamente i soli ammessi alle qualificazioni tramite email o raccomandata o telegramma o telefonata o fax e specificherà agli stessi data e luogo dove presentarsi per le selezioni successive.

### ART. 4 - Vincoli

Gli aspiranti partecipanti devono essere liberi da vincoli contrattuali o da impegni con terzi che abbiano carattere continuativo aventi oggetto le loro prestazioni artistiche e l'uso della loro immagine nei settori della televisione, della musica, della pubblicità e dello spettacolo in genere, ciò a pena di inammissibilità al Concorso, che persegue il fine e la funzione di ricerca di voci e nuovi volti che il Cartoon Music Contest vuole espletare. I finalisti s'impegnano a sottostare alla direzione artistica nella messa in scena della performance.

### ART. 5 - Età minima di partecipazione

L'età minima di partecipazione è 18 anni già compiuti alla data dell'audizione.

### ART. 6 - Compensi e/o rimborsi

E' previsto un gettone presenza pari a 300,00 € per ognuna delle band che rientreranno nella Finale.

### ART. 7 - Comportamento

I partecipanti durante le loro esibizioni:

1) non potranno assumere atteggiamenti e/o movenze o usare abbigliamento in contrasto con le norme del buon costume e/o in violazione di norme di legge e/o dei diritti anche dei terzi;

2) non potranno pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali;

3) dovranno autorizzare per iscritto, pena l'esclusione, l'utilizzo, a titolo gratuito, da parte dell'Organizzazione, della propria immagine, nome, voce e della propria esibizione in occasione di tutte le fasi del Cartoon Music Contest;

4) in caso di violazione degli obblighi di cui al presente articolo 7, i partecipanti dichiarano di sollevare l'organizzazione da ogni e qualsiasi responsabilità al riguardo e di tenerla indenne da ogni pretesa avanzata da terzi, da ogni spesa, costo e danno di qualsiasi genere, fatto salvo comunque il risarcimento del danno.

#### ART. 8 - Rinvio o annullamento

In caso di pioggia o di eventi causati da forza maggiore, gli artisti parteciperanno all'eventuale rinvio della serata di Cartoon Music Contest o destinazione che si svolgerà diversamente. L'organizzazione si riserva il diritto di annullamento della serata per eventi causati da condizioni di forza maggiore, senza diritto a indennizzo o a risarcimenti.

#### ART. 9 - Assicurazioni o Raccomandazioni

L'Organizzazione mette in guardia gli artisti in concorso dall'accettare assicurazioni di finali garantite o raccomandazioni particolari in cambio di compensi, pur se queste effettuate da personaggi che in qualche modo collaborino con l'Organizzazione stessa. Dette assicurazioni o raccomandazioni, infatti, non avrebbero alcun valore e l'Organizzazione se ne dissocia e cautela preventivamente, in quanto il concorso Cartoon Music Contest premierà esclusivamente coloro che si saranno dimostrati artisticamente meritevoli.

#### ART. 11 - S.I.A.E.

L'Organizzazione s'impegna ad osservare tutte le disposizioni emanate dalla S.I.A.E. in materia di concorsi analoghi.

#### ART. 12 - Azioni promo-pubblicitarie

È facoltà dell'Organizzazione di abbinare al Cartoon Music Contest e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei concorrenti possa avere nulla a pretendere.

#### ART. 13 - Riprese TV, audio, foto

È facoltà dell'Organizzazione di registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi di Cartoon Music Contest, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun partecipante autorizza, con l'iscrizione alla manifestazione, tali registrazioni e tali riprese, concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine, connessi alla sua pubblica esecuzione e alla sua presenza al Cartoon Music Contest anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo pubblicitarie.

#### ART. 14 - Integrazioni e modifiche

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, l'Organizzazione, a suo insindacabile giudizio, potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà anche, per fatti impreveduti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e



salvaguardia del livello artistico del concorso, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

#### ART. 15 - Dati personali

Si rappresenta che i dati personali acquisiti direttamente dagli interessati, tramite l'iscrizione al concorso Cartoon Music Contest, verranno utilizzati esclusivamente per consentire lo svolgimento delle procedure concernenti la manifestazione suddetta.

#### ART. 16 - Ricorsi e Controversie

- A. Il partecipante, iscrivendosi, garantisce all'Organizzazione e manleva quest'ultima da ogni responsabilità, garantendo di non violare con la sua esibizione i diritti di terzi e la morale pubblica.
- B. Ogni eventuale controversia inerente l'interpretazione e l'esecuzione del presente regolamento sarà deferita, con apposito ricorso, a un Collegio arbitrale, da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte. Quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.
- C. Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzazione.
- F) La sede del Collegio Arbitrale è Lucca.

#### ART. 17 - Esclusioni

L'Organizzazione si riserva espressamente, in caso d'inadempienza a quanto previsto dagli articoli del presente regolamento di partecipazione, il potere di escludere in qualsiasi momento dal concorso il partecipante responsabile dell'inadempienza.

DATA

Firma (il richiedente)

-----