



Lucca 1 novembre 2017

LUCCA COMICS & GAMES 2016 **271mila biglietti venduti in cinque giorni per oltre 500mila visitatori: è la Lucca Comics & Games dei record**

Un ordinato e festante fiume di appassionati ha terminato questa sera l'assedio a Lucca Comics & Games, celebrando l'edizione più ricca e riuscita di sempre. Protagonista assoluto il fumetto, celebrato in tutte le sue forme, e soprattutto lo stupendo pubblico di Lucca Comics & Games.

Lucca 1 novembre 2016 – 271.208 biglietti strappati, ed oltre 500mila persone stimate sono i numeri del successo della cinquantesima edizione di Lucca Comics & Games, evento che rimarrà negli annali dei Festival del genere a livello mondiale, e non solo per i numeri prodotti.

Tantissimi e di immenso livello gli ospiti dell'edizione dorata dell'evento, che hanno portato in città quello che i fan più di tutto desiderano: il contenuto. Da Frank Miller a Milo Manara, da Zerocalcare, Terry Brooks a Frank Cho, passando per Roberto Recchioni, Christopher Campbell, Zed Cook e davvero tanti altri.

Tante novità anche nella sempre più estesa Area Movie, a cura di QMI, che ha raggiunto il suo apice con l'anteprima di One Piece, che ha letteralmente fatto impazzire i fan. Sempre per la sezione cinematografica da sottolineare gli incontri con gli ospiti Gabriele Salvatores e Victor Perez, Bruno Bozzetto, la 'strana coppia' Siffredi-Tanica e con Maccio Capatonda e Herbert Ballerina. 20 ospiti dal mondo del cinema e delle serie tv, 25 proiezioni e 11 eventi tra incontri con gli ospiti, panel e anticipazioni esclusive. Code chilometriche fin dalle prime ore del mattino per gli 8 appuntamenti completamente sold out, per un totale di circa 10.000 spettatori nell'area movie. Altrettanto chilometriche le code per visitare i padiglioni Warner Bros. in piazza san Michele, Fox Tv in piazza Anfiteatro e gli stand al Loggiato Pretorio con 200.000 gadget a tema (zaini, spille, cappellini, t-shirt, palloncini) distribuiti durante i giorni della manifestazione.

Tutto esaurito anche nell'area Japan Town, sempre più grande ed accogliente, e con un offerta ancora maggiore degli scorsi anni. Più grande ed accogliente anche l'area 'games', tra momenti di gioco e incontri. Continua anche nel 2016 l'espansione dell'area Junior, dedicata ai visitatori più piccoli e le loro famiglie, dove si sono intervallati momenti ludici ed eventi. Lucca è anche videogiochi, degnamente rappresentati da marchi di assoluto valore come 2K presente nell'area 'games', e le 'installazioni speciali' di Battlefield 1 che ha portato a Lucca un aereo della Grande Guerra, e Sony PlayStation, che ha concesso a migliaia di visitatori di provare l'esperienza della VR, la realtà virtuale secondo il colosso giapponese.

Il festival ha goduto di una delle migliori colonne sonore di sempre, con generi diversi tra



loro ma sempre molto apprezzati, dall'eterna Cristina D'Avena, a gruppi come la Band Maid J-Rock, che ha portato a Lucca uno dei più apprezzati sound di rock giapponese.

Ma Lucca Comics & Games è anche cosplay, il colore, la simpatia e soprattutto l'energia di chi con il proprio lavoro e la propria passione rende unico l'evento che rinnova il suo appuntamento per l'anno prossimo dal 1 al 5 novembre 2017.