

DO YOU NERD? IO NERDO A CASA

Lucca Comics & Games si rivolge alla community, propone attività di *home entertainment*, lancia un'asta di beneficenza, e con *#inerdathome* aderisce alla campagna di sensibilizzazione nazionale *#iorestoacasa*

Lucca, 12 marzo 2020 – Il più importante evento *community driven* d'Europa anticipa alcuni progetti del 2020 e aderisce alla campagna di sensibilizzazione nazionale mirata a contenere e ridurre il contagio del COVID-19.

A partire dalla prossima settimana il **canale Twitch di Lucca Comics & Games** riprenderà la sua programmazione e lo farà con tre nuove puntate di **RPG Night Live**, e tre puntate di **Live Drawing**, una a settimana per ognuno dei due format, e per offrire intrattenimento a tutti i membri della community e a coloro che vorranno farne parte.

Torneranno quindi a sfidarsi attorno a un tavolo virtuale, ognuno a casa propria, i giocatori che nel 2019 hanno emozionato gli appassionati di gioco di ruolo; mentre per gli amanti del fumetto e delle illustrazioni saranno *streammate* nuove sessioni di disegno e racconto. **Tanti gli ospiti e gli amici che parteciperanno** alle iniziative, comunicate periodicamente sui canali social di Lucca Comics & Games.

#INERDATHOME, quindi io nerdo a casa, quindi *#iorestoacasa*. Così Lucca Comics & Games abbraccia virtualmente la propria community e invita artisti, ospiti, editori, amici, e fan a raccontare cinque attività nerd con cui occupano il loro tempo durante questo periodo di quarantena; il tutto attraverso i canali social ufficiali del festival, non solo allo scopo di intrattenere ma anche per contribuire allo scambio di idee in modo fattivo e a beneficio di tutti. La più grande community italiana di esperti e appassionati di fumetti, videogiochi, serie TV (...) e attività da sempre considerate tipicamente nerd è invitata in modo ufficiale a condividere le tantissime dritte e suggerimenti frutto di passioni coltivate da anni.

Al via anche l'**asta di beneficenza** realizzata da Lucca Comics & Games in collaborazione con Associazione Area Performance Onlus e Catawiki. **Dal 20 al 31 marzo sul sito areaperformance.com** sarà possibile acquistare fino a **60 opere realizzate da alcuni degli artisti del fumetto e del fantasy più conosciuti al mondo**. Il ricavato sarà devoluto a favore del **Sistema Sanitario Toscano** per la lotta al coronavirus. Nello specifico, i fondi raccolti serviranno a potenziare e regolamentare i punti di accesso (c.d. check point) alle strutture ospedaliere tramite l'acquisto e installazione di pannelli che proteggano gli operatori, alleggerendo così la struttura ospedaliera dall'acquisto di mascherine e schermi facciali protettivi, i quali verrebbero destinati solo al personale addetto all'assistenza dei pazienti ricoverati.

Infine, per trascorrere ancora meglio il tempo a casa, esordisce in rete il **profilo Spotify di Lucca Comics & Games**. Da oggi in poi il canale sarà arricchito di playlist tematiche sempre nuove, dal *best of* della programmazione del *main stage* del Baluardo San Donato, alla selezione del vostro artista preferito; dalle migliori colonne sonore dei videogiochi, alla musica perfetta per leggere un fumetto, per avere sempre nelle orecchie il suono di Lucca Comics & Games.

In #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude we trust.

Restate sintonizzati su www.luccacomicsandgames.com e tramite la [newsletter](#).

FB e IG @luccacomicsandgames **TW** @LuccaCandG

Twitch LuccaComicsAndGames **Spotify** Lucca Comics & Games