

“HUMORLUCCA”

PROGETTO DI UN CORSO FORMATIVO INCENTRATO SUL VALORE DELLA SINTESI NELLA COMUNICAZIONE SATIRICA SCRITTA E DISEGNATA.

LA VIGNETTA: L’ESTREMA SINTESI.

Presidente del Comitato scientifico: Emilio Giannelli (Vignettista del Corriere della Sera)

Direttore Artistico: Alessandro Sesti (vignettista de La Nazione)

Allo stato attuale il progetto conta sulle seguenti adesioni:

Fond. BML, Liceo Artistico e Musicale A.Passaglia, Presid. Consiglio Comunale di Lucca, Comune di Capannori, Lucca Comics&Games.

LA VIGNETTA: L’ARTE DEL TOGLIERE.

“La vignetta serve quando vuoi rappresentare gli umori del tuo tempo, le convinzioni indimostrabili che accomunano le chiacchiere da bar al più famoso editoriale di Pasolini. Un sentire che il fiuto del “satiro” intercetta e cattura con pochi tratti, come una macchia marrone in una mutanda appena lavata, l’imbarazzo della società. Mentre i luminari si affannano con paroloni altisonanti a descrivere il marciume in cui siamo immersi”.

I DESTINATARI:

Il percorso formativo, sarà aperto a coloro che, in possesso del diploma di maturità artistica, classica, scientifica o di un diploma di accademia o di laurea, abbiano le competenze di base per affrontare gli aspetti sia grafici che linguistico-letterari contenuti nel prodotto satirico, nello specifico, la vignetta.

CONTENUTI DIDATTICI :

La “missione” che il corso si autoconsegna, si può identificare nella volontà di offrire un livello di informazione e di un sufficiente grado di formazione tecnica tale da permettere ai partecipanti di valutare le personali attitudini e aspirazioni a diventare buoni o ottimi vignettisti.

Non insegnanti, ma vignettisti professionisti, esperti di linguistica, scrittori, autori, giornalisti, saranno coloro che avranno il compito di trasmettere la loro esperienza, offrendo gli strumenti del “mestiere” che permettano il giusto approccio mentale ancor prima che tecnico.

Si darà il dovuto spazio alla satira nelle varie contestualizzazioni storiche che hanno spesso raccontato molto più efficacemente della narrazione letteraria, eventi e personaggi.

Importanti saranno i collegamenti con il teatro e la comunicazione pubblicitaria .

“HUMORLUCCA” si inserisce tra le attività di alta formazione ed in totale sintonia con la vocazione del territorio che vede la presenza ormai storica di realtà culturali importanti quali “Lucca Comics&Games” e il “Museo del Fumetto”.